

Примено:	20-05-2024		
Република:			
Орг. Единица Nj. Organizacija	Вредност Vrednost	Прилог Shitose	Вредност Vrednost

ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

Подносител на извештајот Медиа Плус Фокус ДООЕЛ- веб портал www.fokus.mk
 Претседателски Избори 2024 – втор круг

1	2	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
Стево Пендаровски кандидат за претседател на Република Северна Македонија од група од најмалку 10.000 избирачи Втор круг Фактура бр.204/24 - 07.05.2024	9 објави фиксен банер позиција топ 3 (970*250) Од 28.04 до 06.05.2024 9 објави фиксен банер позиција 2 десно (300*600) Од 28.04. до 06.05.2024	172.596,00	0	172.596,00	0	172.596,00
За изборна кампања Претседателски избори 2024 година – Гордана Сиљановска – Давкова кандидат за претседател – Втор круг Фактура бр.200/24- 07.05.2024	11 објави фиксен банер позиција 1 лево (300*600) Од 26.04 до 06.05.2024 11 објави фиксен банер позиција топ 4 (970*250) 26.04 до 06.05.2024	216.662,00	0	216.662,00	0	216.662,00

Во Скопје

На ден 17.05.2024

Вирачановска
 (Потпис на одговорното лице)

