

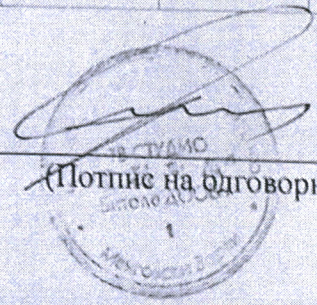
ОБРАЗЕЦ
 НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
 ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
 СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ЗА ПОСРЕДСТВО
 -ПРЕТСЕДАТЕЛСКИ ИЗБОРИ 2024 втор круг

Примено:		17-05-2024	
Орг. Единица	Број	Прилог	Вредност
УСР/УСР	1799	Сторжб	Viera
12-1499/124			

Подносител на извештајот :Трговско радиодифузно друштво т
 Манговски Зоран Битола ДООЕЛ

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попует	Вредност без попует	Платено	Побарува
1	2	3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
Гордана Сиљановска – Давкова , кандидат за претседател	7 680 секунди	1 087 488				1 087 488
Стево Пендаровски кандидат за Претседател на Република Северна Македонија од група од најмалку 10.000 избирачи	29 229 секунди	2 760 586				2 760 586

Во Битола
 На ден 15.05.2024


 (Потпис на одговорното лице)

