

Примено: Priluar: 20-05-2024			
Орг. Единица Nj. Organizative	Број Numri	Прилог Shtojca	Вредност Vlera
			12-1499/129

ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

Подносител на извештајот **ТРД СИТИ РАДИО ДООЕЛ Скопје**

1	2	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
		3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
Коалиција за европска иднина предводена од Социјалдемократскиот сојуз на Македонија	5502 секунди	172.242,00	0	172.242,00	0	172.242,00
Политичка Партија Нова Алтернатива Скопје	1980 секунди	61.985,00	0	61.985,00	0	61.985,00
За изборна кампања за Парламентарни избори 2024 г. за Партија Движење ЗНАМ За Наша Македонија	897 секунди	28.081,00	0	28.081,00	0	28.081,00
Коалиција „Твоја Македонија“ ВМРО-ДПМНЕ	22530 секунди	705.311,00	0	705.311,00	0	705.311,00
За изборна кампања-Претседателски избори 2024г.-Гордана Сиљановска - Давкова, кандидат за претседател-втор круг	13497 секунди	422.529,00	0	422.529,00	0	422.529,00
Стево Пендаровски кандидат за Претседател на РС Македонија од група од најмалку 10.000 избирачи-втор круг	5790 секунди	181.258,00	0	181.258,00	0	181.258,00

