

Примено Primeni	3 U - 05 - 2024		
Org. Eдиница Nj. Organizatve	Број Numri	Прилог Shtojcё	Вредност Viera
	12-1499/158		

Прилог

ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТАА ОСНОВА

Подносител на извештајот Т.Р.Д. БУБА МАРА – Доел СКОПЈЕ

1	2	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање ПРВ КРУГ ПРЕТСЕДАТЕЛСКИ ИЗБОРИ 2024				
		3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вкупно	ддв	Вредност без ддв	Платено	Побарува
Максим Димитриевски	4338 секунди	146.650	22.370	124.280	////	146.650
Стево Пендаровски	11075 секунди	339.818	51.837	287.981	////	339.818
Гордана Силјановска Давкова	16566 секунди	503.099	76.744	426.355	////	503.099
Билјана Ванковска – Цветковска	4440 секунди	121.174	18.484	102.990	////	121.174
						1.110.741 денари

Во СКОПЈЕ_

На ден 21.05.2024



(Потпис на одговорното лице)