

Примено Pranuar			
Org.Единица Nj.Organizative	Број Numri	Прилог Shtojcë	Вредност Vlera
	12-1499/79		

ОБРАЗЕЦ
 НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
 ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
 СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

Подносител на извештајот: Друштво за производство, трговија и услуги СТРОБЕРИ
 ГРОУП доел скопје (www.hitportal.com.mk)

1	2	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
За изборна кампања-Претседателски избори 2024 - Гордана Сиљановска Давкова кандидат за претседател (ВТОР КРУГ)	21 објава – фиксни статични банери поз. 4 (640x90px) - 7 дена поз.6 (300x300px)- 7 дена поз. 7 (300x100px) – 7 дена)	59,983 +18%ДДВ			0	59,983 +18%ДДВ

Во Скопје

На ден 13.05.2024


 (Полпис на одговорното лице)
