

ОБРАЗЕЦ

НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕНОР
 ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
 СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ВОЛЕСВОДА
 - ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2024

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА РЕПУБЛИКА Е МАКЕДОНИСЕ СЕ ВЕРИУТ
 ДРЖАВНА КОМИСИЈА ЗА СПРЕМУВАЊЕ НА КОРУПЦИЈАТА
 KOMISIONI SHETETOROR PER PARANADALIM TE KORRUPSIONIT
 СКОПЈЕ

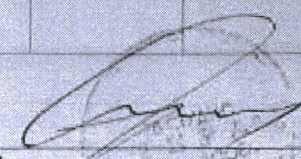
Датум: 12-05-2024
 Преглед: Т 6 -05- 2024

Орг. Единица на Студио	Број ТРА	Прилог Штоје	Вредност Vlera
ОЕЛ	12-1570/21		

Подносител на извештајот :Трговско радиодифузно друштво
 Манговски Зоран Битола ДООЕЛ

1	2	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		3	4	5= (3-4)	6	7=(5-6)
Политичка Партија Демократи Скопје, за изборна кампања –Парламентарни избори 2024	450 секунди	61 360				61 360
МАКЕДОНСКА ЕРА ТРЕТА /МАКЕДОНСКИ НЕЗАВИСНИ ЛИСТИ- СУВЕРЕНИСТИ изборна кампања – Парламентарни избори 2024	1 200 секунди	118 000				118 000
Политичка партија АВАЈА – Скопје за изборна кампања Парламентарни избори 2024 година	320 секунди	40 592				40 592
Политичка партија Левица за изборна кампања - Парламентарни избори 2024	2 460 секунди	217 356				217 356
Коалиција „ ТВОЈА МАКЕДОНИЈА “ ВМРО – ДПМНЕ за изборна кампања - Парламентарни избори 2024	7 556 секунди	1 069 930				1 069 930
Коалиција за европска иднина предводена од Социјалдемократскиот сојуз на Македонија за изборна кампања - Парламентарни избори 2024	20 496	2 902 234				2 902 234

Во Битола
 На ден 15.05.2024


 (Потпис на одговорното лице)