

ОБРАЗЕЦ  
 НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД  
 ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И  
 СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА  
 - ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2024-

Примено: Вредност	21-05-2024
Орг. единица	Прилог Shtojce
Вредност	Vlera

12-1570/61

Подносител на извештајот :Трговско радиодифузно друштво тв студио ТЕРА  
 Манговски Зоран Битола ДООЕЛ

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
Политичка Партија Демократи Скопје , за изборна кампања –Парламентарни избори 2024	450 секунди	61 360				61 360
МАКЕДОНСКА ЕРА ТРЕТА /МАКЕДОНСКИ НЕЗАВИСНИ ЛИСТИ-СУВЕРЕНИСТИ изборна кампања – Парламентарни избори 2024	1 200 секунди	118 000				118 000
Политичка партија АВАЈА – Скопје за изборна кампања Парламентарни избори 2024 година	320 секунди	40 592				40 592
Политичка партија Левица за изборна кампања - Парламентарни избори 2024	2 460 секунди	217 356				217 356
Коалиција „ ТВОЈА МАКЕДОНИЈА “ ВМРО – ДПМНЕ за изборна кампања - Парламентарни избори 2024	7 556 секунди	1 069 930				1 069 930
Коалиција за европска иднина предводена од Социјалдемократскиот сојуз на Македонија за изборна кампања - Парламентарни избори 2024	20 496	2 902 234				2 902 234

Во Битола  
 На ден 15.05.2024

(Потпис на одговорното лице)

