

Пријавно: Prilozhenje:	21-05-2024		
Орг. Единица Nj. Organizative	Број Numri	Примол Shicose	Вредност Vlera

ОБРАЗЕЦ НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

12-1570/63
12-1499

Подносител на извештајот “Друштво за уметничко творештво и медија услуги ПОРТАЛИКС ДООЕЛ Арачиново” - Скопје како издавач на веб порталот PortaliX.mk

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
За изборна кампања пагламентарни избори 2024 коалиција Вреди	18.04.2024-06.05.2024 Pop-up 350x250 19 дена	570000	-3%	570000		553.000
За изборна кампања пагламентарни избори 2024 коалиција Европски фронт	19.04.2024-04.05.2024 Pop-up 350x250 16 дена	480000		480000		480000
За изборна кампања претседателски избори 2024, втор круг, Стево Пендаровски, кандидат за претседател	28.04.2024-06.05.2024 Header 1048x250 9 дена	180000		180000		180000
За изборна кампања пагламентарни избори 2024 Сдсм	30.04.2024-06.05.2024 Pop-up 350x250 7 дена	210000		210000		210000