

Примено: Редни бр.: 73-05-2024			
Орг. Единица Nj. Organizacija	Бр. на N. mbr.	Примено Shtojca	Вредност Vlera
12-1570/64			
12-1499/			

ОБРАЗЕЦ
 НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД СЕКОЈ ОД
 ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
 СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТАА ОСНОВА

Подносител на извештајот: Скај радио Теодор ДООЕЛ Скопје

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во секунди	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
Коалиција „ТВОЈА МАКЕДОНИЈА” ВМРО ДПМНЕ и коалициони партии	13619	360,993	/	360,993	0	360,993
Гордана Силјановска Давкова, кандидат за Претседател	13606	352,678	/	352,678	0	352,678
Коалиција за европска иднина предводена од Социјалдемократскиот сојуз на Македонија	8305	217,516	/	217,516	0	217,516
Стево Пендаровски, кандидат за Претседател на Република Северна Македонија од група од најмалку 10000 избирачи	8864	217,184	/	217,184	0	217,184
Политичка партија Левица	5130	120,261	/	120,261	0	120,261
Работничка партија	3705	94,129	/	94,129	0	94,129
Единствена Македонија	2250	55,755	/	55,755	0	55,755
Родина Македонија	1932	50,325	/	50,325	0	50,325
Политичка Партија Нова Алтернатива - Скопје	864	17,842	/	17,842	0	17,842



Во Скопје

На ден 21.05.2024

(Потпис на одговорното лице)