

Примено Граѓан:	30.05.2024		
Org. Единица Nj. Organizative	Numri	Shtojcë	Вредност Vlera
	12-1570	92	

Прилог

ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТАА ОСНОВА

Подносител на извештајот Т.Р.Д. БУБА МАРА – Доел СКОПЈЕ

1	2	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2024				
		3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вкупно	ДДВ	Вредност без ддв	Платено	Побарува
Политичка партија ЛЕВИЦА	4050 секунди	121.033	18.463	102.570	////	121.033
Коалиција Твоја Македонија ВМРО ДПМНЕ	14798 секунди	506.285	77.230	429.055	////	506.285
Партија Движење ЗНАМ	939 секунди	30.621	4.671	25.950	////	30.621
Политичка Партија НОВА АЛТЕРНАТИВА	2698 секунди	82.323	12.558	69.765	////	82.323
Коалиција за Европска Иднина предводена од СДСМ	12568 секунди	434.108	66.220	367.888	////	434.108
						1.174.370 денари

Во СКОПЈЕ_
 На ден 21.05.2024



(Handwritten signature)
 (Потпис на одговорното лице)