ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

Подносител на извештајот: СДК МИХАЈЛОВСКИ ДООЕЛ (sdk.mk)

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5= (3-4)	6	7=(5-6)
За изборна кампања – Претседателски избори 2024 – Гордана Сиљановска-Давкова, кандидат за претседател (втор круг)	25 април-6мај Банер 300x250 N1 176.400 импресии	61.495 (без вклучен ДДВ)		61.495 (без вклучен ДДВ)		61.495 (без вклучен ДДВ)

Во Скопје

На ден 2.5.2024

(Потпис на одговорното лице)