

ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

Подносител на извештајот: СДК МИХАЈЛОВСКИ ДООЕЛ (sdk.mk)

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценоник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
За изборна кампања – Претседателски избори 2024 – Гордана Сиљановска-Давкова, кандидат за претседател (втор круг)	25 април-6мај Банер 300x250 N1 176.400 импресии	61.495 (без вклучен ДДВ)		61.495 (без вклучен ДДВ)		61.495 (без вклучен ДДВ)

Во Скопје

На ден 2.5.2024



30-05-2024

ОБРАЗЕЦ НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД ОД СЕКОЈ ОД
 ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И СРЕДСТВОТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ
 СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

199/169

Подносител на извештајот СТУДИО РИНОРА ДООЕЛ Струга (www.strugalajm.mk)

1	2	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
		3	4	5	6	7
Арбен Таравари – Кандидат за Претседател за претседателските избори 2024	04.04.2024 год - 09.04.2024 год, Позиција 1 / 300x250 фиксен 09.04.2024 год – 22.04.2024 год, Позиција 2 / 970x90 фиксен	238.000 MKD		238.000 MKD		238.000 MKD

Во Скопје

На ден 08.05.2024

(Потпис на одговорното лице)

