

ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

РЕПУБЛИКА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
 ТРЖАВКА КОМИСИЈА ЗА СПРЕЧУВАЊЕ НА КОРУПЦИЈА
 KOMISIJA SHETETEROR PER PARANADALIM TE KORRUPSION
 СКОПЈЕ ШКУП

Подносител на извештајот **ТВ КАНАЛ ФЕСТА** Куманово

Примено Препиш:	20.05.2024		
Орг. Единица Nj. Organizaiive	Број Numra	Прилог Shtojcë	Вредност Vlera
12-	1499	169	

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5= (3-4)	6	7=(5-6)
Претседателски Избори – Втор круг За Стево Пендаровски, Кандидат за Претседател на РСМ под Група од најмалку 10.000 избирачи (емитувани спотови во трет период)	7.989 секунди	565.621		565.621		565.621

Во Куманово

На ден 20.05.2024

(Потпис на одговорното лице)



[Handwritten signature]