

Примено: 10-06-2024			
Org. Eдиница Nj. Organizative	Број Numri	Прилог Shtojce	Вредност Vlera
	12-1499/180		

Прилог

ОБРАЗЕЦ  
 НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД  
 ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И  
 СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

Подносител на извештајот: Брианион 4NEWS.mk

1	2	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
„За изборна кампања – Претседателски избори 2024 година – Гордана Сиљановска – Давкова, кандидат за претседател“	205,650 импресии	61695 денари	0%	61695 денари	0 денари	61695 денари
„Стево Пендаровски кандидат за Претседател на Република Северна Македонија од група од најмалку 10.000 избирачи“	50.000 импресии	12.500 денари	0%	12.500 денари	0 денари	12.500 денари
КОАЛИЦИЈА ЗА ЕВРОПСКА ИДНИНА предводена од Социјалдемократскиот сојуз на Македонија	200.000 импресии	50.000 денари.	0%	50.000 денари.	0 денари	50.000 денари.
„Коалиција „Твоја Македонија“ ВМРО-ДПМНЕ	205650 импресии	61695 денари		61695 денари	0 денари	61695 денари

Во Скопје

На ден 06.06.2024



*(Handwritten signature)*

(Потпис на одговорното лице)