

Извештај за изборна кампања

Примено: Prilozat:	09-10-2025		
Орг. Единица Nj. Organizacija	Број Numri	Прилог Shitice	Вредност Vlera
12	-	2679/1	

Вид на извештај:

- ☒ Извештај за примени донации на трансакциона сметка за изборна кампања, кој се поднесува на 11-от ден од изборната кампања, кога изборите се оджуваат во еден круг, согласно член 84-б став (1) од Изборниот Законик, за период од 29.09 до 09.10 2025 година
- ☐ Извештај за примени донации на трансакциона сметка за изборна кампања, кој се поднесува во рок од еден ден по завршувањето на кампањата, доколку изборите се одржат во еден круг, согласно член 84-б став (1) од Изборниот Законик, за период од _____ до _____ 2025 година
- ☐ Извештај за примени донации на трансакциона сметка за изборна кампања, кој се поднесува еден ден пред одржувањето на вториот круг на гласање, доколку не изборите се одржува втор круг на гласање согласно член 84-б став (1) од Изборниот Законик, за период од _____ до _____ 2025 година
- ☐ Извештај за примени донации на трансакциона сметка за изборна кампања, кој се поднесува еден ден по затварањето на трансакционата сметка за изборна кампања и се однесува за период од еден ден по завршувањето на кампањата до затварање на трансакционата сметка за изборна кампања, доколку изборите се одржуваат во два круга, согласно член 84-б став (1) од Изборниот Законик, за период од _____ до _____ 2025 година
- ☐ Извештај за примени донации на трансакциона сметка за изборна кампања, кој се поднесува еден ден по затварањето на трансакционата сметка за изборна кампања и се однесува за период од еден ден по завршувањето на кампањата до затварање на трансакционата сметка за изборна кампања, доколку изборите се одржуваат во два круга, согласно член 84-б став (1) од Изборниот Законик, за период од _____ до _____ 2025 година
- ☐ Вкупен финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборна кампања, согласно член 85 став (1) од Изборниот Законик, од денот на отварање до денот на затварање на трансакционата сметка за изборна кампања за период од _____ до _____ 2025 година

Вид на избори:

ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2025 година

Учесник во изборна кампања:

ГРУПА ИЗБИРАЧИ ИГОР АГОВСКИ за Членови на совет на Општина Чучер – Сандево за локални избори 2025 година

2. 11



Интернет страница и адреса за е-пошта: **igoragovski3@gmail.com**

Единствен даночен број (ЕДБ) за изборна кампања: **40850225003058**

Број на трансакциска сметка за изборна кампања: **210078673790171**

Назив на носителот на платниот промет кај кого е отворена трансакциската сметка за изборна кампања: **НЛБ Банка**

1.1. ПРИХОДИ ОД ДОНАЦИИ ВО ПАРИ, СТВАРИ И УСЛУГИ ОД ФИЗИЧКИ ЛИЦА

1.1. ПРИХОДИ ОД ДОНАЦИИ ВО ПАРИ, СТВАРИ И УСЛУГИ ОД ФИЗИЧКИ ЛИЦА

Ред. бр.	Име и презиме на донатор	Адреса на донатор	Име и презиме на трето лице кое ја платило услугата која ја искористил учесникот во изборната кампања	Донација во пари		Донација во ствари				Донација во услуги				Вкупна вредност на донација од донаторот	Забелешка
				Износ на донација	Датум на уплата на донацијата	Пазарна вредност	Вредност по договор	Вредност на донација	Датум на добивање на донацијата	Пазарна вредност	Вредност по договор	Вредност на донација	Датум на добивање на донацијата		
1	2	3	4	5	6	7	8	9=7 или 9=(7-8)	10	11	12	13=11 или 13=(11-12)	14	15=(5+9+13)	16
Вкупно:															
Вкупно донации во пари од физички лица (=5):															
Вкупно донации во ствари и услуги од физички лица (9+13):															
Вкупно донации во пари, ствари и услуги од физички лица (=15):															

10

Ред. бр.	Назив на донатор	Седиште на донатор	Назив на трето лице кое ја платило услугата која ја искористил учесникот во изборната кампања	Донација во пари		Донација во ствари				Донација во услуги				Вкупна вредност на донација од донаторот	Забелешка
				Вредност	Датум на уплата на донацијата	Пазарна вредност	Фактурирана вредност	Вредност на донација	Датум на добивање на донацијата	Пазарна вредност	Фактурирана вредност	Вредност на донација	Датум на добивање на донацијата		
1	2	3	4	5	6	7	8	9=7 9=(7-8)	10	11	12	13=11 13=(11-12)	14	15=(5+9+13)	16
Вкупно:															
Вкупно донации во пари од правни лица (=5):															
Вкупно донации во ствари и услуги од правни лица (9+13):															
Вкупно донации во пари, ствари и услуги од правни лица (=15):															

23

.

.

.

.



2.1. ДОНАЦИИ ОД ФИЗИЧКИ ЛИЦА ПРЕНЕСЕНИ ОД ОСНОВНАТА ТРАНСАКЦИСКА СМЕТКА НА ПОЛИТИЧКАТА ПАРТИЈА НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА

Вкупно пренесени донации од физички лица:

2.2. ДОНАЦИИ ОД ПРАВНИ ЛИЦА ПРЕНЕСЕНИ ОД ОСНОВНАТА ТРАНСАКЦИСКА СМЕТКА НА ПОЛИТИЧКАТА ПАРТИЈА НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА

Вкупно пренесени донации од правни лица:

2



3.1.ПРИХОДИ ОД ЧЛЕНАРИНА ПРЕНЕСЕНИ ОД ОСНОВНАТА ТРАНСАКЦИСКА СМЕТКА НА ПОЛИТИЧКАТА ПАРТИЈА НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА

3.2. ДРУГИ ПРИХОДИ ПРЕНЕСЕНИ ОД ОСНОВНАТА ТРАНСАКЦИСКА СМЕТКА НА ПОЛИТИЧКАТА ПАРТИЈА НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА

[illegible]

4. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ОД КРЕДИТИ НАМЕНЕТИ ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА

Ред.б р.	Износ на одобрен кредит	Назив на политичка партија	Број и датум на договор за кредит	Број на трансакциска сметка за кредити за изборна кампања на политичката партија	Датум на пренос	Износ на пренесени средства
1	2	3	4	5	6	7
Вкупно:						

5. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ОБЕЗБЕДЕНИ ЗА ОБЈАВУВАЊЕ НА ПЛАТЕНО ПОЛИТИЧКО РЕКЛАМИРАЊЕ

Ред.бр.	Вид на услуга	Назив на давателот на услугата	Број на фактура	Датум на фактура	Вкупен износ на фактура (со ДДВ)
1	2	3	4	5	6
1.	Огласи и соопштенија (а+б+в+г)				
а)	Објавување во дневни весници и списанија (а.1.+а.2.+...)				
а.1.)					
а.2.)					
б)	Емитирање преку радио (б.1.+б.2.+...)				
б.1.)					
б.2.)					
в)	Емитирање на телевизија (в.1.+в.2.+...)				
в.1.)					
в.2.)					
г)	Објавување на интернет (г.1.+г.2.+...)				
г.1.)					
г.2.)					
2.	Политички изборни спотови, музички спотови што функционираат како химни, преноси или снимки од митинзи, средби и други настани (а+б+в)				
а)	Емитирање преку радио (а.1.+а.2.+.....)				

2



а.1.)					
а.2.)					
б)	Емитирање на телевизија (б.1.+б.2.+....)				
б.1.)					
б.2.)					
в)	Емитирање на интернет (в.1.+в.2.+....)				
в.1.)					
в.2.)					
3.	Банер (=а)				
а)	Објавување на банер (а.1.+а.2.+....)				
а.1.)					
а.2.)					
4.	Други неспомнати услуги за објавување на платено политичко рекламирање (4.1.+4.2.+....)				
4.1.	(а+б+....)				
а)					
б)					
4.2.	(а+б+....)				
а)					
б)					
Вкупно (1+2+3+4)					

6. РАСХОДИ ПО ОСНОВ НА ПРИМЕНЕТИТЕ ДОНАЦИИ ВО НЕПАРИЧНИ СРЕДСТВА

Ред.бр.	Вид на расход	Датум на настанување на расходот	Износ на расход
1	2		3
Вкупно:			

7. ДОНАЦИИ ПРЕФРЛЕНИ ВО БУЏЕТОТ НА РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

Ред.бр.	Име и презиме/Назив на донатор	Датум на уплата на донацијата	Износ на донација од донаторот	Датум на уплата на донацијата во Буџетот на Република Северна Македонија	Износ на уплата на донацијата во Буџетот на Република Северна Македонија
1	2	3	4	5	6
Вкупно:					

8. ПРЕНЕСЕНИ ПАРИЧНИ СРЕДСТВА НА ОСНОВНАТА ТРАНСАКЦИСКА СМЕТКА НА ПОЛИТИЧКАТА ПАРТИЈА ОД ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА

Ред.бр.	Вид на парични средства кои се пренесуваат	Назив на политичка партија	Број на трансакциска сметка на политичката партија на која се врши преносот	Датум на пренос на парични средства	Износ на пренесени парични средства
1	2	3	4	5	6
Вкупно:					

12

.

.

.

.

9. РАСХОДИ

Ред.б р.	Позиција	Вкупен износ (4+5)	Платен износ	Неплатен износ 5= (3-4)
1	2	3	4	5
1.	Потрошени материјали			
2.	Други материјални расходи			
3.	Комунални услуги и греење			
4.	Комуникациски услуги (ПТТ услуги и др.)			
5.	Превозни - транспортни услуги			
6.	Услуги за поправки и тековно одржување			
7.	Издатоци за реклама и пропаганда			
8.	Издатоци за репрезентација			
9.	Интелектуални услуги			
10.	Сметководствени услуги			
11.	Судски, адвокатски и правни услуги			
12.	Услуги за копирање, печатење и издавање			
13.	Услуги за статистички истражувања			
14.	Расходи за одржување на предизборни собири			
15.	Изнајмување на простор за време на изборна кампања			
16.	Провизии за платен промет и надоместоци за банкарски услуги			
17.	Премии за осигурување			
18.	Други финансиски услуги и камати			
19.	Дневници за службено патување и патни трошоци во земјата			
20.	Дневници за службено патување и патни трошоци во странство			
21.	Семинари и конференции			
22.	Членарина			
23.	Данок на личен доход			
24.	Средства за опрема и ситен инвентар			
25.	Други расходи			
26.	ВКУПНИ РАСХОДИ КОИ ПРЕДИЗВИКУВААТ ОДЛИВ НА ПАРИ (збир од реден број 1 до реден број 25)			

1.	ВКУПНО ПЛАТЕНИ РАСХОДИ	
2.	ВКУПНО ПРЕСМЕТАНИ РАСХОДИ ПО ОСНОВ НА ПРЕЗЕМЕНИ, А НЕПЛАТЕНИ ОБВРСКИ	
3.	ВКУПНО РАСХОДИ (збир од реден број 1 и реден број 2)	

2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

•

•

1000

10. ВКУПНИ ПРИХОДИ И ВКУПНИ РАСХОДИ

Ред.бр.	Позиција	Износ
1	2	3
1.	Приходи од донации во пари	
2.	Приходи од донации во ствари и услуги	
3.	Донации пренесени од основната трансакциска сметка на политичката партија на трансакциската сметка за изборна кампања	
4.	Приходи од членарина пренесени од основната трансакциска сметка на политичката партија на трансакциската сметка за изборна кампања	
5.	Други приходи пренесени од основната трансакциска сметка на политичката партија на трансакциската сметка за изборна кампања	
6.	Парични средства од кредити наменети за изборна кампања	
7.	Парични средства обезбедени за објавување на платено политичко рекламирање	
8.	Расходи по основ на примени донации во непарични средства	
9.	Донации префрлени во Буџетот на Република Северна Македонија	
10.	Пренесени парични средства на основната трансакциска сметка на политичката партија од трансакциската сметка за изборна кампања	
11.	Платени расходи	
12.	Пресметани расходи по основ на преземени, а неплатени обврски	
13.	ВКУПНИ ПРИХОДИ НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од _____ до _____ 20____ година = (1+3+4+5 +6)	
14.	ВКУПНИ ПРИХОДИ ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од _____ до _____ 20____ година = (1+2+3+4+5+6+7)	
15.	ВКУПНИ РАСХОДИ НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од _____ до _____ 20____ година = (9+10+11)	
16.	ВКУПНИ РАСХОДИ ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од _____ до _____ 20____ година = (7+8+9+10+11+12)	
17.	ВКУПЕН ДОЗВОЛЕН ИЗНОС НА ТРОШЕЊЕ ПО ЗАПИШАН ИЗБИРАЧ за период од _____ до _____ 20____ година	
18.	ВКУПНИ ПРИХОДИ-ВКУПНИ РАСХОДИ НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од _____ до _____ 20____ година = (13-15)	
19.	ВКУПНИ ПРИХОДИ-ВКУПНИ РАСХОДИ ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од _____ до _____ 20____ година = (14-16)	

Во о. Чучер-Сандево, Скопје

На ден 09.10.2025 година

Учесник во изборна кампања,
ГРУПА ИЗБИРАЧИ ИГОР АГОВСКИ

(Потпис и печат)



