...МАКЕДОНИЈА-REPUBLIKA E MAGEDONISE SE DEVE...
...КОМИСИЈА ЗА ПРЕЧУВАЊЕ НА КОРУПЦИЈА
...SHETETEROR PER PARANADALIM TE KORRUPSION
...SHKUP
Примено: Prana 23.01.2026
Орг.Единица Nj.Organizative | Бр. Numri | Прилог Shtojcé | Вредност Viera
12 | 266 | /9

ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

ИЛИ МЕДИА СКОПЈЕ

Подносител на извештајот_____

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5= (3-4)	6	7=(5-6)
Коалиција ВЛЕН	Реклама со димензии: 300x250 - 412.500 импреси	165.000		165.000		165.000
Коалиција Национална Алиајнса за Интеграција НАИ	Реклама со димензии: 300x250 - 305.000 импреси	122.000		122.000		122.000

Во СКОПЈЕ

На ден 22.01.2026

(Потпис на одговорното лице)

Заружение на новинарство, култура и демократија • ИЛИ МЕДИА Скопје

Scanned with CamScanner