

Примено: 08-10-2026

Org. Eдиница Nj. Organizative	Број Numri	Прилог Shitose	Вредност Vlera
15	3035	1	

Извештаи за изборна кампања

Вид на извештај:

- ☒ Извештај за примени донации на трансакциска сметка за изборна кампања, кој се поднесува на 11-от ден од изборната кампања, која изборите се одржуваат во еден круг, согласно член 84-б став (1) од Изборниот Законик, за период од 28.09 до 07.10 20 година
- ☐ Извештај за примени донации на трансакциска сметка за изборна кампања, кој се поднесува во рок од еден ден по завршувањето на кампањата доколку изборите се одржат во еден круг, согласно член 84-б став (1) од Изборниот Законик, за период од до 20 година
- ☐ Извештај за примени донации на трансакциска сметка за изборна кампања кој се поднесува еден ден пред одржување на вториот круг на гласање, доколку на изборите се одржува втор круг на гласање, согласно член 84-б став (2) од Изборниот Законик, за период од до 20 година
- ☐ Извештај за примени донации на трансакциска сметка за изборна кампања кој се поднесува еден ден по затворањето на трансакциската сметка за изборната кампања и се однесува за периодот од еден ден по завршувањето на кампањата до затворањето на трансакциската сметка за изборната кампања, доколку изборите се одржат во еден круг, согласно член 84-б став (3) од Изборниот Законик, за период од до 20 година
- ☐ Извештај за примени донации на трансакциска сметка за изборна кампања кој се поднесува еден ден по затворањето на трансакциската сметка за изборната кампања и се однесува за периодот од еден ден по завршувањето на кампањата до затворањето на трансакциската сметка за изборната кампања, доколку изборите се одржуваат во два круга, согласно член 84-б став (3) од Изборниот Законик, за период од до 20 година
- ☐ Вкупен финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходи во изборна кампања, согласно член 85 став (1) од Изборниот Законик, од денот на отворање до денот на затворање на трансакциската сметка за изборна кампања за период од до 20 година

Вид на избори:

Локални избори

Учесник во изборна кампања: Коалиција "ТВОЈА МАКЕДОНИЈА" - ВМРО-ДПМНЕ (ВМРО-Демократска партија за македонско национално единство) ...

Интернет страница и адреса за е-пошта: zatvojamakedonija2026@gmail.com

Единствен даночен број (ЕДБ) за изборна кампања: 4080026642599

Број на трансакциска сметка за изборна кампања: 200004379901423

кампања: Стопанска банка АД Скопје

1. ПРИХОДИ ОД ДОНАЦИИ ВО ПАРИ, СТВАРИ И УСЛУГИ

1.1. ПРИХОДИ ОД ДОНАЦИЈИ ВО ПАРИ, СТВАРИ И УСЛУГИ ОД ФИЗИЧКИ ЛИЦА

[illegible]

4. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ОД КРЕДИТИ НАМЕНЕТИ ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА

Ред. бр.	Износ на одобрен кредит	Назив на политичка партија	Број и датум на договор за кредит	Број на трансакциска сметка за кредити за изборна кампања на политичката партија	Датум на пренос	Износ на пренесени средства
1	2	3	4	5	6	7
Вкупно:						

5. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ОБЕЗБЕДЕНИ ЗА ОБЈАВУВАЊЕ НА ПЛАТЕНО ПОЛИТИЧКО РЕКЛАМИРАЊЕ

Ред. бр.	Вид на услуга	Назив на давателот на услугата	Број на фактура	Датум на фактура	Вкупен износ на фактура (со ДДВ)
1	2	3	4	5	6
1	Огласи и соопштенија (а+б+в+г)				
а)	Објавување во дневни весници и списанија (а.1.+а.2.+...)				
а.1.)					
а.2.)					
б)	Емитирање преку радио (б.1.+б.2.+...)				
б.1.)					
б.2.)					
в)	Емитирање на телевизија (в.1.+в.2.+...)				
в.1.)					
в.2.)					
г)	Објавување на интернет (г.1.+г.2.+...)				
г.1.)					
г.2.)					
2	Политички изборни спотови, музички спотови што функционираат како химни, преноси или снимки од митинзи, средби и други настапи (а+б+в)				
а)	Емитирање преку радио (а.1.+а.2.+...)				
а.1.)					
а.2.)					
б)	Емитирање на телевизија (б.1.+б.2.+...)				
б.1.)					
б.2.)					
в)	Емитирање на интернет (в.1.+в.2.+...)				
в.1.)					
в.2.)					
3	Банер (=а)				
а)	Објавување на банер (а.1.+а.2.+...)				
а.1.)					
а.2.)					
4	Други неспомнати услуги за објавување на платено политичко рекламирање (4.1.+4.2.+...)				
4.1.)	(а+б+...)				
а)					
б)					
4.2.)	(а+б+...)				
а)					
б)					
Вкупно (1+2+3+4)					

6. РАСХОДИ ПО ОСНОВ НА ПРИМЕНЕНЕ ДОНАЦИИ ВО НЕПАРИЧНИ СРЕДСТВА

Ред .бр .	Вид на расход	Датум на настанување на расходот	Износ на расход
1	2		3
Вкупно:			

9. РАСХОДИ

Ред .бр .	Позиција	Вкупен износ (4+5)	Платен износ	Неплатен износ 5= (3-4)
1	2	3	4	5
1	Потрошени материјали			
2	Други материјални расходи			
3	Комунални услуги и греење			
4	Комуникациски услуги (ПТТ услуги и др.)			
5	Превозни – транспортни услуги			
6	Услуги за поправки и тековно одржување			
7	Издатоци за реклама и пропаганда			
8	Издатоци за репрезентација			
9	Интелектуални услуги			
10	Сметководствени услуги			
11	Судски, адвокатски и правни услуги			
12	Услуги за копирање, печатење и издавање			
13	Услуги за статистички истражувања			
14	Расходи за одржување на предизборни собири			
15	Изнајмување на простор за време на изборна кампања			
16	Провизии за платен промет и надоместоци за банкарски услуги			
17	Премии за осигурување			
18	Други финансиски услуги и камати			
19	Дневници за службено патување и патни трошоци во земјата			
20	Дневници за службено патување и патни трошоци во странство			
21	Семинари и конференции			
22	Членарина			
23	Данок на личен доход			
24	Средства за опрема и ситен инвентар			
25	Други расходи			
26	ВКУПНИ РАСХОДИ КОИ ПРЕДИЗВИКУВААТ ОДЛИВ НА ПАРИ (збир од реден број 1 до реден број 25)			

1	ВКУПНО ПЛАТЕНИ РАСХОДИ	
2	ВКУПНО ПРЕСМЕТАНИ РАСХОДИ ПО ОСНОВ НА ПРЕЗЕМЕНИ, А НЕПЛАТЕНИ ОБВРСКИ	
3	ВКУПНО РАСХОДИ (збир од реден број 1 и реден број 2)	

11. ВКУПНИ ПРИХОДИ И ВКУПНИ РАСХОДИ

Ред.бр	Позиција	Износ
1	2	3
1	Приходи од донации во пари	
2	Приходи од донации во ствари и услуги	
3	Донации пренесени од основната трансакциска сметка на политичката партија на трансакциската сметка за изборна кампања	0
4	Приходи од членарина пренесени од основната трансакциска сметка на политичката партија на трансакциската сметка за изборна кампања	
5	Други приходи пренесени од основната трансакциска сметка на политичката партија на трансакциската сметка за изборна кампања	
6	Парични средства од кредити наменети за изборна кампања	
7	Парични средства обезбедени за објавување на платено политичко рекламирање	
8	Расходи по основ на примени донации во непарични средства	
9	Донации префрлени во Буџетот на Република Северна Македонија	
10	Пренесени парични средства на основната трансакциска сметка на политичката партија од трансакциската сметка за изборна кампања	
11	Платени расходи	
12	Пресметани расходи по основ на преземени, а неплатени обврски	
13	ВКУПНИ ПРИХОДИ НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од 29.09 до 08.10. 2025 година = (1+3+4+5+6)	0
14	ВКУПНИ ПРИХОДИ ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од до година = (1+2+3+4+5+6+7)	0
15	ВКУПНИ РАСХОДИ НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од до 20 година = (9+10+11)	
16	ВКУПНИ РАСХОДИ ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од до 20 година = (7+8+9+10+11+12)	
17	ВКУПЕН ДОЗВОЛЕН ИЗНОС НА ТРОШЕЊЕ ПО ЗАПИШАН ИЗБИРАЧ за период од до 20 година	
18	ВКУПНИ ПРИХОДИ-ВКУПНИ РАСХОДИ НА ТРАНСАКЦИСКАТА СМЕТКА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од до 20 година = (13-15)	
19	ВКУПНИ ПРИХОДИ-ВКУПНИ РАСХОДИ ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА за период од до 20 година = (14-16)	

Во Скопје
На ден 08.10.2026 година



1

2